



## Enquête sur le commerce du centre-ville de Lorient

Une enquête sur le commerce lorientais dans l'hyper-centre commerçant a été réalisée par des élus et militants de **L'Union pour les Lorientais** entre la mi-février et la fin avril 2018.

Cette enquête a été voulue et construite comme une contribution au débat public pour l'amélioration de la situation du commerce à Lorient.

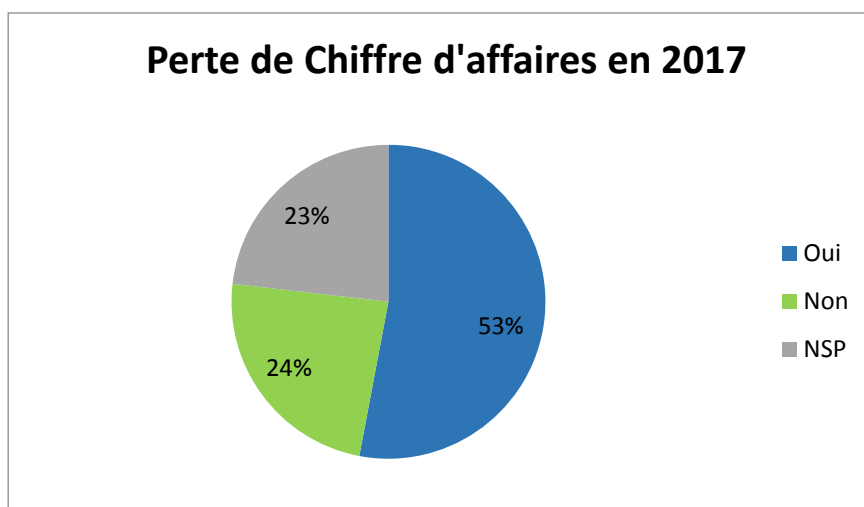
Vous êtes 151 commerçants à avoir accepté de répondre à ce questionnaire.

Nous souhaitons vous remercier très chaleureusement pour votre accueil mais aussi pour les différentes réponses et propositions émises à cette occasion.

Nous sommes heureux de vous donner connaissance ci-dessous de la synthèse des réponses.

Comme l'engagement en a été pris, le détail des réponses reste strictement confidentiel et ne fera l'objet d'aucune diffusion.

## 1. Une réalité : une perte de chiffre d'affaires en 2017

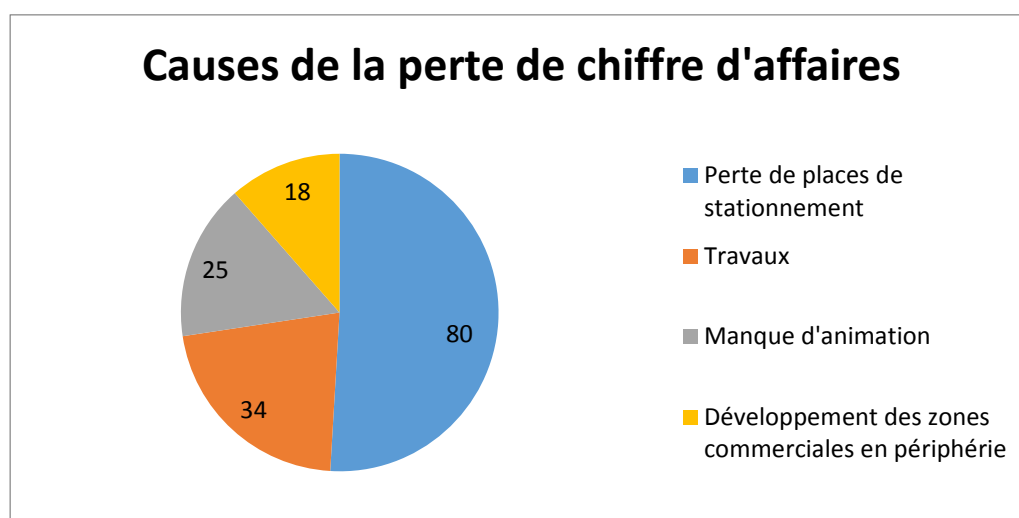


A la question « avez-vous eu une perte de chiffre d'affaires en 2017 ? » :

- 80 commerçants ont répondu « oui », soit 53% des personnes interrogées,
- 24% ont répondu « non », soit 36 commerçants,
- 23% soit 35 commerçants n'ont pas souhaité répondre à la question.

Les commerçants pouvaient faire état de plusieurs facteurs pour expliquer la cause de cette perte de chiffre d'affaires.

Il y a 4 principales causes identifiées.



Sur ce diagramme, figure le nombre de citations sur les 106 commerçants qui ont donné une réponse.

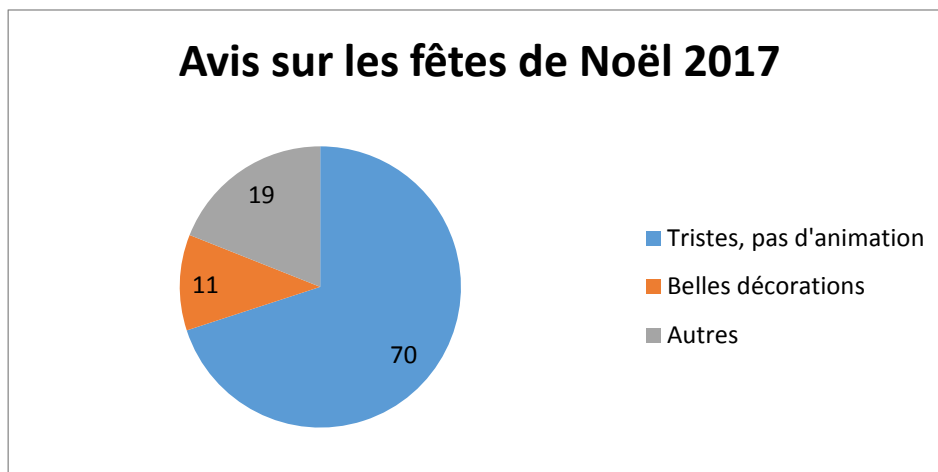
- ✓ 76% des commerçants expliquent la perte de CA par les suppressions de places de stationnement,
- ✓ 24% pensent que le manque d'animations en est la cause principale.

D'autres facteurs ont été pris en compte :

- ✓ 32% rendent également les travaux comme étant responsables de cette baisse.
- ✓ 17% d'entre eux citent la concurrence des centres commerciaux en périphérie.

## **2. Un constat : le manque d'animations pour la période de Noël**

Notre question était : « Qu'avez-vous pensé des animations de Noël ? »



-70% (105 commerçants) estiment qu'il n'y a pas eu d'animations de Noël ou les ont trouvées tristes.

- 17 commerçants, soit 11%, ont trouvé que les décorations étaient de qualité et ont apprécié les défilés.

- 53% des personnes pensent qu'il manque à cette période un marché de Noël, une patinoire, la fête foraine et que les illuminations sont tardives.

-18% des personnes interrogées ont cité au moins 2 facteurs.

Globalement, les commerçants ont tenu à souligner que nous avons la chance d'avoir à Lorient un centre-ville à taille humaine, avec une topologie urbaine

accessible et facile d'accès (les rues sont larges, les immeubles de hauteur raisonnable, pas ou peu de dénivelés), de jolis commerces, trois belles et grandes places en plein centre (Paul Bert, Aristide Briand et Alsace Lorraine) : bref, ce centre-ville pourrait s'apparenter à un « centre commercial en plein air » (moins les parkings).

### **3. Des propositions pour rendre le centre-ville plus attractif**

Différentes propositions ont été faites par les commerçants, en voici l'essentiel :

- ✓ **Une navette gratuite** qui partirait du parking de la Place d'Armes pour s'arrêter Place Alsace Lorraine avec un retour Alsace Lorraine - Place d'Armes, avec une fréquence régulière.
- ✓ **Un passage plus fréquent** de la police municipale, surtout Place Alsace Lorraine, pour verbaliser un certain nombre de voitures ventouses qui squattent le parking dès 9h le matin et jusqu'à 19h, véhicules bien identifiés par les commerçants de la place.
- ✓ **La gratuité des transports en commun** le week-end.
- ✓ **La limitation des heures de livraisons** à 12H maximum et, par voie de conséquence, la possibilité d'y stationner pour les véhicules de particuliers à partir de midi.
- ✓ **La modification du jour du carnaval** qui ne serait plus programmé le samedi (journée considérée comme « morte » par beaucoup de commerçants) mais le mercredi voire le dimanche, avec un parcours qui pourrait partir de la mairie jusqu'au bassin à flot.
- ✓ **La mise en application par la municipalité** du droit de préemption commercial pour les pas de porte à vendre.
- ✓ **Une approche facilitée des relations mairie/commerçants**, notamment pour tout ce qui touche aux démarches administratives et aux droits d'occupation du domaine public.
- ✓ La stabilisation des droits de place.

Toutes ces mesures représentent certes un coût mais celui-ci peut apparaître « modéré » eu égard aux avantages attendus pour les commerces ; elles contribueraient au dynamisme du centre-ville et devraient être mises en œuvre en concertation avec les commerçants.

Pour ce qui est de Noël et des animations en général, une grande majorité des commerçants souhaite voir revenir à Lorient un vrai « esprit de Noël ».

Nous avons la chance d'avoir, en plein centre, 3 places quasi inoccupées en hiver et des propositions ont été faites pour les valoriser :

- ✓ **Le retour des chalets** durant la période de Noël ainsi que de la patinoire qui pourraient se situer en alternance place Paul Bert et place A Briand. La place Alsace Lorraine accueillerait quant à elle un grand sapin de Noël, symbole pour tous de cet esprit de Noël attendu et espéré.
- ✓ **L'illumination de nos rues** dès fin novembre-début décembre, avec diffusion de musiques et déambulation du Père Noël dans toutes les rues du centre ville.
- ✓ **La transformation provisoire** de la place de la mairie en parking durant la durée des fêtes comme lors de certaines manifestations lorientaises.

Pour ce qui est des autres périodes de l'année :

- ✓ **Le déplacement du marché bio** vers la place Paul Bert est souhaité par les commerçants, comme l'instauration d'un marché aux fleurs sur cette même place.
- ✓ **Les animations de rues** devraient être beaucoup plus régulières (au moins une fois par mois), dans des endroits différents, les commerçants souhaitant y être associés.

\*\*\*

L'évolution du centre-ville doit se faire en étroite collaboration avec les acteurs économiques, notamment les commerçants qui ont des idées et des propositions à faire valoir. Nous les relayerons dans les instances où nous sommes représentés (conseil municipal, commissions).

**Nous tenons à remercier une nouvelle fois très sincèrement les commerçants qui ont pris le temps de nous recevoir et de mettre noir sur blanc leurs attentes.**

Contacts :

Nos élus référents : Maria Colas, Franck Geffray, Fabrice Loher.

Mail : [lunionpourleslorientais@gmail.com](mailto:lunionpourleslorientais@gmail.com)

Facebook : Lunion pour les Lorientais

Site web : [lunionpourleslorientais.wordpress.com](http://lunionpourleslorientais.wordpress.com)

**L'UNION**  
pour les Lorientais